

УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
ЗАО «Фармконстанта»

_____/С.В.Овсиенко

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Руководство ЗАО «Фармконстанта» считает создание Системы Менеджмента Качества (СМК) важнейшим стратегическим направлением деятельности Компании. СМК рассматривается как действенный инструмент, который позволит выстроить эффективные систему качества и управление ею. Результатом построения такой системы должно стать предоставление нашим клиентам услуг с гарантированным стабильно высоким уровнем качества, соответствующим ожиданиям наших клиентов.

Руководство ЗАО «Фармконстанта» декларирует следующие цели ИЛ в области качества:

1. строгое соответствие предоставляемых услуг международным, национальным стандартам и требованиям.
2. обеспечение технического уровня предоставляемых услуг, соответствующего или превышающего уровень ведущих испытательных центров и лабораторий в России и за рубежом.
3. ответственность перед Клиентом за качество предоставляемых услуг.
4. достижение оптимального соотношения Цена/Качество предоставляемых услуг.
5. постоянное снижение количества жалоб и рекламаций со стороны наших Клиентов.
6. формирование имиджа ИЛ, как высокотехнологичной и предоставляющей услуги высокого качества.

Стратегией достижения поставленных целей является:

1. постоянного изучения динамики потребностей потребителя;
2. внедрения в ИЛ требований ГОСТ Р ИСО/МЭК 17025, ГОСТ Р ИСО 9001-2001 системы менеджмента качества;
3. неуклонного соблюдения и непрерывного совершенствования эффективности контроля и испытаний;
4. выбора поставщиков, доказавших свою способность выполнить требования к качеству предоставляемой продукции и услуг;
5. строгий контроль за обеспечением качества на всех стадиях проводимых испытаний;
6. непрерывного повышения квалификации персонала;
7. создания условий, обеспечивающих осознанное вовлечение работников ИЛ в процесс управления качеством, стимулирование их творческих возможностей, т.к. от этого зависит успешная реализация политики в области качества;
8. направленность работ на предупреждение возможного снижения качества услуг, а не только на его устранение.